LINHA DE CRÉDITO

**EMPREENDER CULTURAL**

**~ PROJETO INICIAL ~**

!

Um **plano de negócio** é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.

IMPORTANTE OBSERVAR

1

Informações são a matéria-prima de qualquer plano de negócio, portanto, pesquise e procure conhecer tudo sobre o seu setor. Informações podem ser obtidas em jornais, revistas, associações, feiras, cursos ou junto a outros empresários do ramo.

2

Lembre-se de que um plano de negócio é uma trilha e não trilho e não deve ser encarado como um instrumento rígido, portanto, é preciso acompanhá-lo permanentemente. Um plano de negócio é feito no papel e “a lápis”, pois está sujeito a correções.

3

O plano de negócio fala por você. Quanto melhor sua aparência e quanto mais claras as ideias, melhores serão os resultados. Além disso, procure fazê-lo bem-feito e organizado. Assim, você irá tornar mais fácil sua utilização e sua consulta.

4

Um plano de negócio pode ser usado para se conseguir novos sócios e investidores, para estabelecer parcerias com fornecedores e clientes ou mesmo apresentado a bancos para a solicitação de financiamentos. Entretanto, lembre-se de que o maior usuário do seu plano é você.

|  |
| --- |
| **DADOS DO EMPREENDEDOR** |
| **Pessoa Física *Atenção***: Preencher somente quando o objeto do financiamento for Pessoa Física. |
| NOME: |
|  CPF: | RG: | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |
| **Pessoa Jurídica *Atenção***: Preencher somente quando o objeto do financiamento for Pessoa Jurídica. |
| RAZÃO SOCIAL: |
| CNPJ: |
| [ ] COM FINS LUCRATIVOS | [ ] SEM FINS LUCRATIVOS |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |
| Dados do Responsável pela Pessoa Jurídica |
| NOME: | CARGO/FUNÇÃO: |
| CPF: | RG: | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |

|  |
| --- |
| **SÓCIOS** |
| **SÓCIO 1** |
| NOME: |
| CPF: | RG: | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |
| **SÓCIO 2** |
| NOME: |
| CPF: | RG: | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |
| **SÓCIO 3** |
| NOME: |
| CPF: | RG: | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |
| **SÓCIO 4** |
| NOME: |
| CPF: | RG: | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |
| **PERFIL DOS RESPONSÁVEIS** |
| 0102030405060708091011121314151617181920212223242526272829303132333435363738394041424344454647 |  |
| Aqui você irá informar uma breve apresentação dos perfis dos responsáveis pelo negócio, destacando seus conhecimentos, habilidades e experiências anteriores. Pense em como será possível utilizar isso a favor do seu empreendimento. |
| **DADOS DO EMPREENDIMENTO** |
| NOME DA EMPRESA: |
| CNPJ: |
| **LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO** |
| LOGRADOURO: | NÚMERO: | COMPLEMENTO: |
| BAIRRO: | CIDADE: | CEP: |
| TELEFONE: | CELULAR (1): | CELULAR (2): | E-MAIL: |
| **SETOR** |
| ( ) SERVIÇOS | ( ) INDÚSTRIA | ( ) COMÉRCIO | ( ) OUTROS: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **CONSTITUIÇÃO JURÍDICA** |
| ( ) MEI | ( ) EMPRESSÁRIO INDIVIDUAL | ( ) EIRELI | ( ) SOCIEDADE LIMITADA | ( ) OUTRA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO** |
| ( ) Optante pelo SIMPLES | ( ) Não optante pelo SIMPLES |
| **CAPITAL SOCIAL** |
| **NOME DO SÓCIO** | **VALOR (R$)** | **% DE PARTICIPAÇÃO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** |  | **100,00** |

|  |
| --- |
| **PÚBLICO-ALVO***(PERFIL DOS CLIENTES)* |
| 0102030405060708091011121314151617181920 |  |

|  |
| --- |
| **COMPORTAMENTO DOS CLIENTES***(INTERESSES E O QUE OS LEVAM A COMPRAR)* |
| 0102030405060708091011121314151617181920 |  |

|  |
| --- |
| **ÁREA DE ABRANGÊNCIA***(ONDE ESTÃO OS CLIENTES?)* |
| 0102030405060708091011121314151617181920 |  |

|  |
| --- |
| **ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO***(FORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO)* |
| 0102030405060708091011121314151617181920 |  |

|  |
| --- |
| **AQUISIÇÕES E FORNECEDORES** |
| FASE | ETAPA | **DESPESA/FORNECEDOR** | **QUANT.** | **UNIDADE DE MEDIDA** | **QUANTIDADE UNIDADE** | **VALOR UNITÁRIO (R$)** | **VALOR TOTAL (R$)** |
| MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | 1.1 |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 |  |  |  |  |  |  |
| 1.8 |  |  |  |  |  |  |
| 1.9 |  |  |  |  |  |  |
| 1.10 |  |  |  |  |  |  |
| **SUBTOTAL (1. MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS)** |  |
| MÓVEIS E UTENSÍLIOS | 2.1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 |  |  |  |  |  |  |
| 2.5 |  |  |  |  |  |  |
| 2.6 |  |  |  |  |  |  |
| 2.7 |  |  |  |  |  |  |
| 2.8 |  |  |  |  |  |  |
| 2.9 |  |  |  |  |  |  |
| 2.10 |  |  |  |  |  |  |
| **SUBTOTAL (2. MÓVEIS E UTENSÍLIOS)** |  |
| MATÉRIAS-PRIMAS E INSUMOS | 3.1 |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 |  |  |  |  |  |  |
| 3.8 |  |  |  |  |  |  |
| 3.9 |  |  |  |  |  |  |
| 3.10 |  |  |  |  |  |  |
| **SUBTOTAL (3. MATÉRIAS-PRIMAS E INSUMOS)** |  |
| **VALOR SOLICITADO AO EMPREENDER PB** |  |
| **VALOR DISPONÍVEL PELO EMPREENDEDOR**  |  |
| **VALOR TOTAL DO EMPREENDIMENTO** |  |